



# BOLETÍN ESTADÍSTICO INSTITUCIONAL CUARTO TRIMESTRE 2024

Octubre – Diciembre 2024

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	2
1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA .....	3
2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA .....	5
3- SORTEOS DE LOTERÍAS .....	6
4- PAGO DE PREMIOS .....	7
5- PROGRAMAS ASISTENCIALES .....	8
6- CERTIFICACIONES.....	9
7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN .....	10

## INTRODUCCIÓN

La Lotería Nacional Dominicana pone al alcance del público su boletín estadístico del cuarto trimestre del año 2024, con miras a contribuir con el fortalecimiento de la institucionalidad y la transparencia del Estado.

La recopilación de los datos se realizó a través de instrumentos de recolección de información, que son completados por las diferentes unidades operativas responsables de ofrecer los servicios, incluyendo también los servicios de las unidades misionales.

A continuación, presentamos los datos estadísticos recolectados referentes a los Programas Asistenciales, Oficina de Libre Acceso a la Información, Sorteos de la Institución, Producción y comercialización de Billetes / Boletos, Certificaciones, y Pago de Premios, con la intención de dar a conocer a la población informaciones de los usuarios y el comportamiento de las diferentes variables de los beneficiarios que utilizan los servicios de la institución.

La Dirección de Planificación y Desarrollo tiene como objetivo seguir incorporando más información acerca del desempeño institucional, que pudiera ser de interés a la ciudadanía.

Toda la información contenida en el presente informe fue suministrada por la Oficina de Libre Acceso a la Información, Dirección de Sorteos, Dirección de Producción, Dirección Comercial, Dirección Jurídica, Dirección de Control de Premios y La Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

## 1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

Consiste en la impresión de los billetes / boletos de la Lotería Nacional para su comercialización.

En cuanto al trimestre octubre – diciembre del 2024, la cantidad impresa de los productos de lotería fue la siguiente:

### 1.1.IMPRESIÓN DE BILLETES / BOLETOS

IMPRESIÓN BILLETES					
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCIÓN TOTAL	REIMPRESIÓN	DESPACHADOS	HOJAS BILLETES TRITURADOS SIN ENUMERAR
Octubre	LN 4403	8,440	05	8,319	1,514
	LN 4404	8,440	36	8,165	1,176
Noviembre	LN 4405	8,440	78	8,148	896
	LN 4406	8,440	257*	8,189	513
<b>TOTALES</b>		<b>33,760</b>	<b>376</b>	<b>32,821</b>	<b>4,009</b>
IMPRESIÓN BOLETOS					
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCIÓN TOTAL	REIMPRESIÓN	DESPACHADOS	BOLETOS TRITURADOS SIN ENUMERAR
Diciembre	LN 4407	201,000	369	148,085	16,185

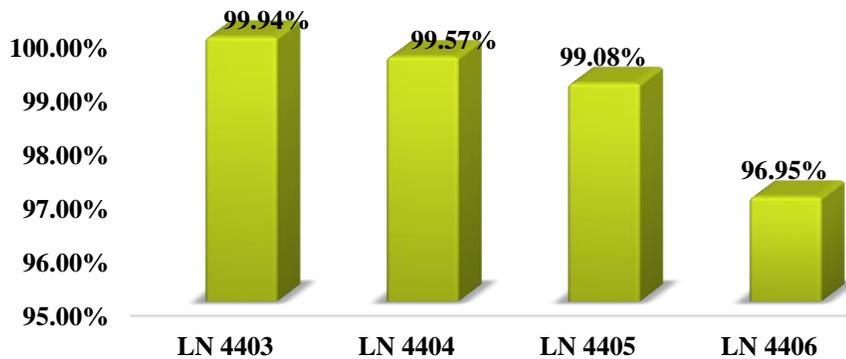
En conclusión, la impresión total correspondiente al trimestre octubre – diciembre 2024 fue de 33,760 billetes.

Respecto a la calidad de la impresión, para este trimestre, fue de un 98.89% y la reimpresión de 1.11% de la producción total.

\* Destacamos que el alto consumo de papel en los rehechos del sorteo 4406 fue debido a problemas técnicos con las impresoras.

Para el sorteo extraordinario de navidad, realizado en diciembre 2024 se ejecutó una impresión de 201,000 boletos, dando esto un 99.82% de calidad en la producción.

## % Calidad de la Producción



### 1.2.PUBLICIDAD IMPRESA

Con relación a la publicidad impresa, fueron realizadas los siguientes point of purchase (POP):

TIPO DE PUBLICIDAD	CANTIDAD
Volantes	26,050
Afiches	10,308
Stickers	445
<b>TOTAL</b>	<b>36,813</b>

De igual manera fueron impresos los siguientes documentos:

PRODUCTO	CANTIDAD
Lista de premios	4,200
Calendarios	3,450
Libros	1,802
Hojas timbradas	1,000
Formularios	900
Sobres	501
Brochures	390
Separadores	331
Talonarios	327
Porta Vasos	320
Guía Locutores	205
Invitaciones	140
Tarjetas de control	100

PRODUCTO	CANTIDAD
Carnets	80
Encuadernaciones	27
Tarjetas de presentación	20
Libretas	18
Señalizaciones	18
Exhibidores Internos	12
<b>TOTAL</b>	<b>13,841</b>

## 2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

### 2.1. BILLETES FISICOS / BOLETOS FISICOS

COMERCIALIZACIÓN DE BILLETES						
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCION TOTAL	VENDIDOS	DEVUELTOS	% COMERCIALIZADO POR MES	FLUJO
Octubre	LN 4403	8,440	3,376.4	5,063.6	40.63%	↑
	LN 4404	8,440	3,481.1	4,958.9		
Noviembre	LN 4405	8,440	3,130.2	5,309.8	37.19%	↓
	LN 4406	8,440	3,146.7	5,293.3		
<b>TOTALES</b>		<b>33,760</b>	<b>13,134.4</b>	<b>20,625.6</b>	<b>38.91%</b>	
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCION TOTAL	VENDIDOS	DEVUELTOS	% COMERCIALIZADO POR MES	
<b>Diciembre</b>	LN 4407	201,000	112,537	88,463	55.99%	

El porcentaje promediado de la comercialización de los billetes impresos para este cuarto trimestre octubre – diciembre 2024 fue de 38.91 % de lo impreso.

Se destaca que, en comparación con las ventas de los dos sorteos comercializados en el mes de septiembre, en octubre las ventas aumentaron un 3.15%. En el mismo orden, comparando las ventas de los dos sorteos celebrados en noviembre, las mismas disminuyeron un 3.44% en comparación con las ventas de los sorteos de octubre.

Con el fin de impulsar las ventas del sorteo extraordinario de navidad, durante el mes de diciembre solo fue comercializado un sorteo de boletos. En cuanto a la comercialización de los boletos físicos de este sorteo, se registró una venta total del 55.99% de lo impreso.

## 2.2. BILLETES / BOLETOS ELECTRONICOS

De igual manera destacamos la venta de billetes de manera electrónica para este trimestre, con una venta total de 2,397.3 billetes. En cuanto a la venta electrónica para el sorteo extraordinario de navidad, resaltamos que fue realizada una venta de 41,959 boletos.

MES DE SORTEO	SORTEO	CANTIDAD VENDIDA	FLUJO
<b>VENTA DE BILLETE ELECTRÓNICO</b>			
<b>Octubre</b>	LN 4403	522.3	↓
	LN 4404	816.5	↑
<b>Noviembre</b>	LN 4405	383.7	↓
	LN 4406	674.8	↑
<b>TOTAL</b>		<b>2,397.3</b>	
<b>VENTA DE BOLETO ELECTRÓNICO</b>			
MES DE SORTEO	SORTEO	CANTIDAD VENDIDA	
<b>Septiembre</b>	LN 4407	41,959	

## 3- SORTEOS DE LOTERÍAS

La Lotería Nacional celebra dos domingos su sorteo tradicional de Billetes. Para este tercer trimestre del año 2024, la institución celebró un total de 5 sorteos.

En estos sorteos, la institución realiza una amplia distribución de premios con más de RD\$ 65,000,000 millones de pesos. Esta cantidad se dividen en 3 premios mayores, 500 premios intermedios y mas de 26,000 premios derivados, brindando así a los participantes más oportunidades de ganar. Además, la fracción ganadora del primer premio mayor recibe RD\$ 2,000,000, denominada la pila del sorteo.

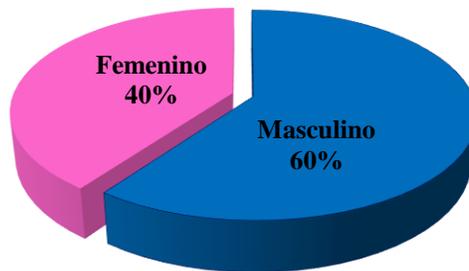
En cuanto a los sorteos de Bancas de Loterías, fueron realizados 263 sorteos, destacamos que las ventas y pagos de premios de estos sorteos no son responsabilidad de la Lotería Nacional; la Institución solo es responsable de la realización y transmisión de estos sorteos.

Durante este trimestre la cantidad de sorteos celebrados fueron:

TIPO DE SORTEO	CANTIDAD
Bancas de Lotería	263
Billetes	03
Sorteos Especiales y Extraordinarios	02
<b>TOTAL</b>	<b>268</b>

En cuanto a las visitas recibidas para este trimestre en el salón de sorteos, fueron registradas veinticinco (25) personas. La distribución por género de las visitas se aprecia en el gráfico siguiente:

### Visitas por Género



## 4- PAGO DE PREMIOS

Consiste en el pago de los premios a los ganadores de los sorteos de la Lotería Nacional celebrados los domingos de los productos comercializados por la Lotería Nacional.

Para el trimestre octubre – diciembre 2024 se pagaron 2,159.9 billetes de los sorteos ordinarios / especiales y 46 boletos del sorteo extraordinario celebrado, los cuales ascienden a un monto de RD\$ 3,313,231.50, como se muestra en el cuadro siguiente:

TIPO DE PREMIOS PAGADOS	CANTIDAD BILLETES / BOLETOS	MONTO PAGADO RD\$
Premios Menores	1,752.3	\$ 1,957,623.00
Premios Menores Sorteo Especial	407.6	\$ 457,008.50
Premios Menores Sorteo Extraordinario	46	\$ 898,600.00
<b>Totales</b>	<b>2,205.90</b>	<b>\$ 3,313,231.50</b>

Al mes de diciembre 2024, la Lotería Nacional tiene un acumulado de RD\$ \$6,159,375.00 en premios pendientes por reclamar.



## 5- PROGRAMAS ASISTENCIALES

**Ayudas** son el apoyo, auxilio, cooperación y/o socorro que se presta a una persona o grupo para satisfacer necesidades básicas o especiales.

La Lotería Nacional tiene como política institucional otorgar ayudas a personas vulnerables y a organizaciones sociales sin fines de lucro, esto cumpliendo con la misión para la que fue fundada. Estas ayudas son gestionadas desde la Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

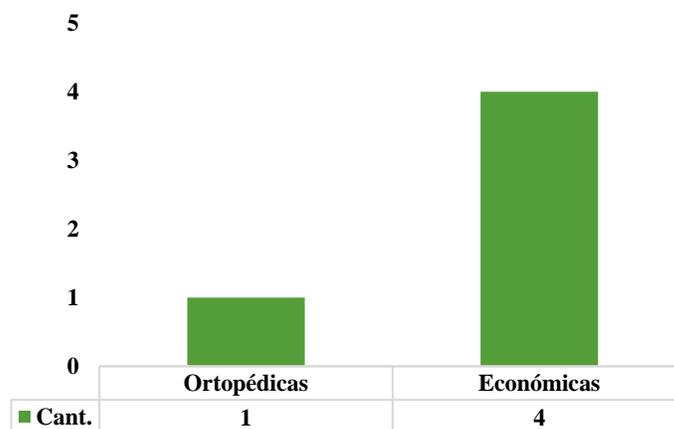
- **Ayudas Únicas:** se entregan una sola vez a personas de escasos recursos económicos y organizaciones sin fines de lucro que impactan a la comunidad.

Las ayudas únicas: Para este cuarto trimestre fueron aportadas cinco (05) ayudas únicas, de las cuales una (01) correspondió a personas de escasos recursos económicos y cuatro (04) a organizaciones sociales sin fines de lucro “ONG’s”.

AYUDAS ÚNICAS	
TIPO DE BENEFICIARIO	CANTIDAD
Personas	01
Organizaciones Sociales	04
<b>TOTAL</b>	<b>05</b>

La clasificación de ayudas únicas para este trimestre se muestra en el siguiente grafico:

## Distribución de las Cantidades de ayudas únicas



Cabe destacar lo siguiente:

- ✓ *Ortopédicas*, comprende la donación de artículos para personas con distintas discapacidades.
- ✓ *Económicas*, se refiere al apoyo económico realizado a personas de escasos recursos económicos y/u organizaciones sin fines de lucro con el objetivo de cubrir necesidades específicas, patrocinio de eventos, etc.

## 6- CERTIFICACIONES

La certificación es la garantía que se entrega o se extiende sobre algo y que tiene la misión de afirmar la autenticidad o certeza, para que no queden dudas respecto de su verdad.

Estas certificaciones otorgadas por la Lotería Nacional pueden ser de dos tipos:

- ***Certificaciones de Sorteos:*** Consiste en emitir un documento jurídico que certifique los números ganadores de los sorteos celebrados en la Lotería Nacional.
- ***Certificado Premios Naturaleza:*** Consiste en emitir un documento jurídico que certifique al ganador del premio naturaleza de los billetes o boletos vendidos de la Lotería Nacional.

Las certificaciones son emitidas por la Dirección Jurídica a requerimiento de cualquier ciudadano competente para hacerlo y cumpliendo con los requerimientos establecidos.

Para el cuarto trimestre del 2024 fueron entregadas tres (3) certificaciones de los sorteos externos celebrados de bancas de lotería.

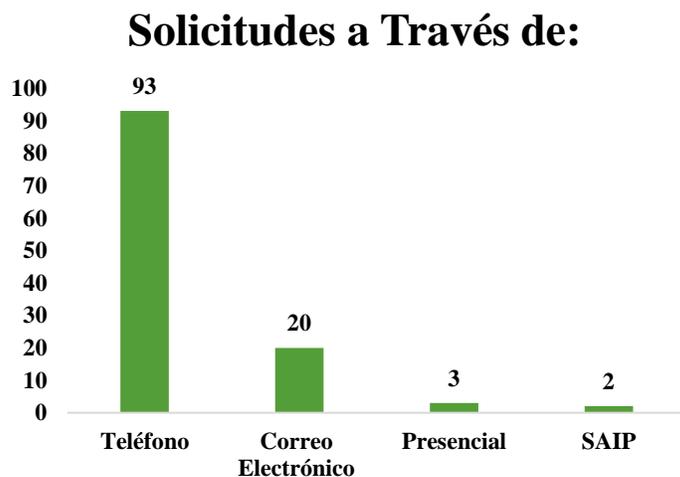
## 7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN

La Oficina de Libre Acceso a la Información Pública es un mandato de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública Ley 200-04 y el Decreto No. 130-05, con el objetivo de garantizar el acceso de los usuarios a las informaciones sobre la Gestión de la Lotería Nacional como una forma de validar la transparencia.

Los usuarios pueden solicitar las informaciones vía presencial, telefónica o digital (por correo electrónico, el portal SAIP y el Portal 311).

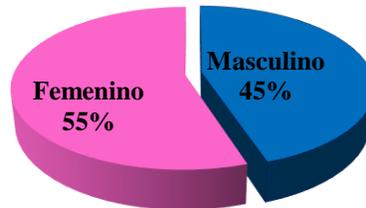
Para el trimestre octubre – diciembre 2024 la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública, recibió ciento dieciocho (118) solicitudes de diversas informaciones, las cuales fueron respondidas en su totalidad.

En cuanto a la vía más utilizada por los usuarios para solicitar las informaciones, en este trimestre fue la vía telefónica, representando el 78.81% de las solicitudes realizadas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:



Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre octubre – diciembre 2024, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

## Solicitudes por Género



---

**Realizado por:**  
Ruth Vásquez  
Enc. Formulación, Evaluación y  
M. de PPP

---

**Revisado por:**  
Merlín Castillo  
Directora de Planificación y  
Desarrollo

---

**Aprobado por:**  
Teófilo Quico Tabar  
Administrador General

---

**Revisado por:**  
Josefina Severino  
Directora de Producción

---

**Revisado por:**  
Billy de la Cruz  
Director de Pago de Premio

---

**Revisado por:**  
Enrique Castro  
Director Jurídico

---

**Revisado por:**  
Henry Ureña  
Director de Sorteo

---

**Revisado por:**  
Yoselin Luciano  
Dirección de Asistencia Social

---

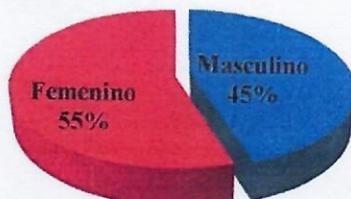
**Revisado por:**  
José Ramon del Rosario  
Responsable Oficina de Libre Acceso  
a la Información

---

**Revisado por:**  
Francisco González  
Director Comercial

Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre octubre – diciembre 2024, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

### Solicitudes por Género



*Ruth Vásquez*

**Realizado por:**

Ruth Vásquez

Enc. Formulación, Evaluación y

M. de PPP



*Merlin Castillo*

**Revisado por:**

Merlin Castillo

Directora de Planificación y

Desarrollo



*Teófilo Quico Tabar*

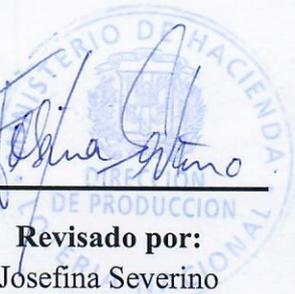
**Aprobado por:**

Teófilo Quico Tabar

Administrador General

---



**Revisado por:**  
Josefina Severino  
Directora de Producción

---



**Revisado por:**  
Billy de la Cruz  
Director de Pago de Premio

---



**Revisado por:**  
Enrique Castro  
Director Jurídico

---



**Revisado por:**  
Henry Ureña  
Director de Sorteo

---



**Revisado por:**  
Yoselin Luciano  
Dirección de Asistencia Social

---



**Revisado por:**  
José Ramon del Rosario  
Responsable Oficina de Libre Acceso  
a la Información

---



**Revisado por:**  
Francisco González  
Director Comercial