



BOLETÍN ESTADÍSTICO INSTITUCIONAL TERCER TRIMESTRE 2024

Julio – Septiembre 2024

Dirección de Planificación y Desarrollo
Santo Domingo D.N.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	3
2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA	5
3- SORTEOS DE LOTERÍAS	6
4- PAGO DE PREMIOS	7
5- PROGRAMAS ASISTENCIALES	8
6- CERTIFICACIONES	8
7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN	9

INTRODUCCIÓN

La Lotería Nacional Dominicana pone al alcance del público su boletín estadístico del tercer trimestre del año 2024, con miras a contribuir con el fortalecimiento de la institucionalidad y la transparencia del Estado.

La recopilación de los datos se realizó a través de instrumentos de recolección de información, que son completados por las diferentes unidades operativas responsables de ofrecer los servicios, incluyendo también los servicios de las unidades misionales.

A continuación, presentamos el análisis de los diferentes datos referentes a los Programas Asistenciales, Oficina de Libre Acceso a la Información, Sorteos de la Institución, Producción de Billetes, Certificaciones, y Pago de Premios, con la intención de dar a conocer a la población informaciones de los usuarios y el comportamiento de las diferentes variables de los beneficiarios que utilizan los servicios de la institución.

La Dirección de Planificación y Desarrollo tiene como objetivo seguir incorporando más información acerca del desempeño institucional, que pudiera ser de interés a la ciudadanía.

Todas las informaciones contenidas en el presente informe fueron suministradas por la Oficina de Libre Acceso a la Información, Dirección de Sorteos, Dirección de Producción, Dirección Jurídica, Dirección de Control de Premios y La Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

1- IMPRESIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

Consiste en la impresión de los billetes / boletos de la Lotería Nacional para su comercialización.

En cuanto al trimestre julio – septiembre del 2024, la cantidad impresa de los productos de lotería fue la siguiente:

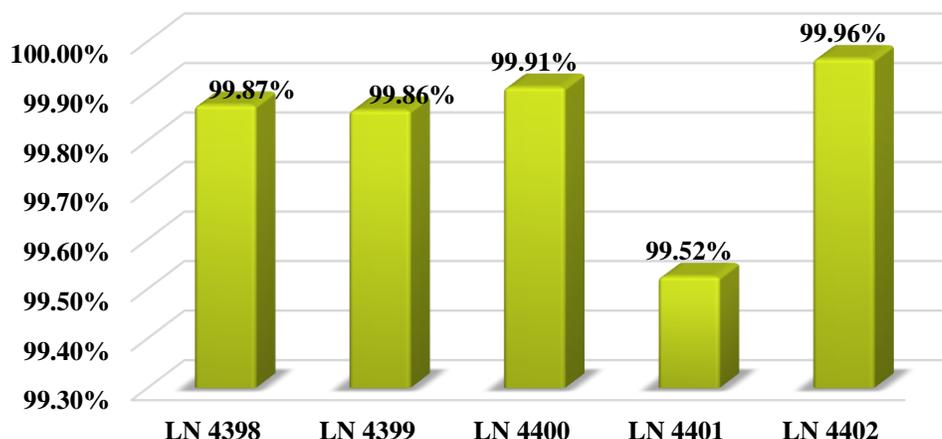
1.1.IMPRESIÓN DE BILLETES / BOLETOS

IMPRESIÓN BILLETES					
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCIÓN TOTAL	REIMPRESIÓN	DESPACHADOS	HOJAS BILLETES TRITURADOS SIN ENUMERAR
Julio	LN 4398	11,644	15	11,312	1,471
Agosto	LN 4399	8,630	12	8,030	1,447
	LN 4400	8,630	8	8,315	584
Septiembre	LN 4401	8,630	41	8,005	1,700
	LN 4402	8,530	3	8,092	1,104
TOTALES		46,064	79	43,754	6,306

En conclusión, la impresión total correspondiente al trimestre julio – septiembre 2024 fue de 46,064 billetes.

Respecto a la calidad de la impresión, para este trimestre, fue de un 99.83% y la reimpresión de 0.17% de la producción total.

% Calidad de la Producción



1.2.PUBLICIDAD IMPRESA

Con relación a la publicidad impresa, fueron realizadas los siguientes point of purchase (POP):

TIPO DE PUBLICIDAD	CANTIDAD
Afiches	2,860
TOTAL	2,860

De igual manera fueron impresos los siguientes documentos:

PRODUCTO	CANTIDAD
Libros	2,501
Lista de Premios	2,300
Formularios	1,250
Sticker	1,080
Talonarios	674
Hojas Timbradas	500
Corbatas Padres	319
Tarjetas de invitación Padres	319
Banderas	150
Señalizaciones	130
Guías Locutores	128
Volantes	100
Folletos	83
Gafetes	46
Encuadernaciones	43
Exhibidores Internos	17
Memorias Departamentales	10
Letreros padres	9
TOTAL	9,659

2- COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA

2.1. BILLETES FISICOS / BOLETOS FISICOS

COMERCIALIZACIÓN DE BILLETES						
MES DE SORTEO	SORTEO	PRODUCCION TOTAL	VENDIDOS	DEVUELTOS	% COMERCIALIZADO POR MES	FLUJO
Julio	LN 4398	11,644	6,870.2 *	4,773.8	59.00%	↑
Agosto	LN 4399	8,630	3,140.9	5,489.1	38.20%	↓
	LN 4400	8,630	3,451.8	5,178.2		
Septiembre	LN 4401	8,630	3,179.4	5,450.6	37.48%	↓
	LN 4402	8,530	3,251.7	5,278.3		
TOTALES		46,064	19,894.0	26,170.0	44.89%	

El porcentaje promediado de la comercialización de billetes para este tercer trimestre julio – septiembre 2024 fue de 44.89 % de lo impreso.

* Con el fin de impulsar las ventas del sorteo especial en conmemoración de los padres, durante el mes de julio solo fue comercializado un sorteo de billetes. Cabe destacar que, en comparación con las ventas de los dos sorteos comercializados en el mes de junio, las ventas en julio aumentaron un 19.16%.

En el mismo orden, con relación a las ventas realizadas en agosto, estas disminuyeron un 20.8% con respecto al sorteo comercializado en julio 2024 y en septiembre disminuyeron un 0.72% con respecto a las ventas de agosto.

2.2. BILLETES / BOLETOS ELECTRONICOS

De igual manera destacamos la venta de billetes de manera electrónica para este trimestre, con una venta total de 6,701.0 billetes.

MES DE SORTEO	SORTEO	CANTIDAD VENDIDA	FLUJO
Julio	LN 4398	4,370.7	↑
Agosto	LN 4399	512.8	↓
	LN 4400	657.6	↑
Septiembre	LN 4401	560.6	↓
	LN 4402	599.3	↑
TOTAL		6,701.0	

Se aprecia un aumento significativo en las ventas de los billetes de manera electrónica para el sorteo LN – 4398 de los padres, debido a que solo fue realizado un sorteo.

3- SORTEOS DE LOTERÍAS

La Lotería Nacional celebra los domingos su sorteo tradicional de Billetes. Para este tercer trimestre del año 2024, la institución celebró un total de 5 sorteos.

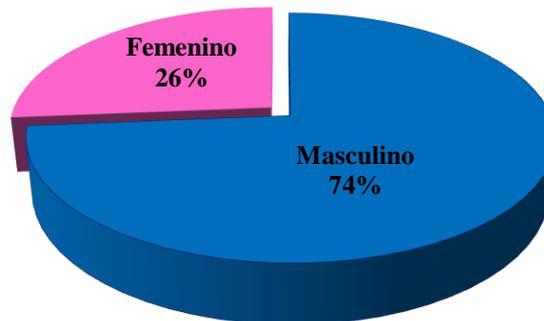
En cuanto a la realización de los sorteos externos realizados para las bancas de lotería, fueron celebrados un total de 259 sorteos. Destacamos que las ventas y pagos de premios de estos sorteos no son responsabilidad de la Lotería Nacional; la Institución solo es responsable de la realización y transmisión de estos sorteos.

Durante este trimestre la cantidad de sorteos celebrados fueron:

TIPO DE SORTEO	CANTIDAD
Bancas de Lotería	259
Billetes	5
TOTAL	264

En cuanto a las visitas recibidas para este trimestre en el salón de sorteos, fueron registradas diecinueve (19) personas. La distribución por género de las visitas se aprecia en el gráfico siguiente:

Visitas por Género



4- PAGO DE PREMIOS

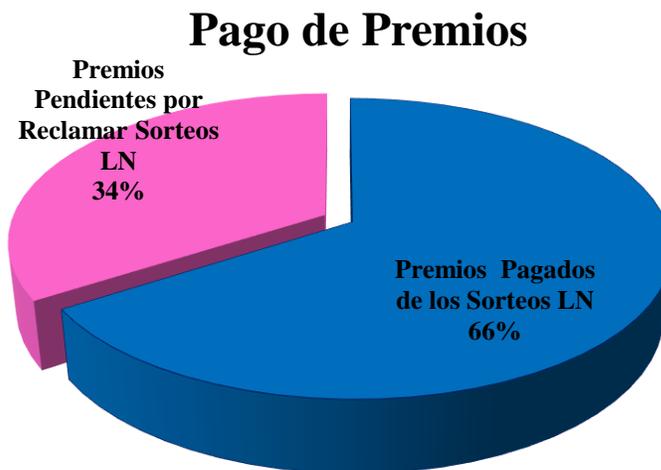
Consiste en el pago de los premios a los ganadores de los sorteos de la Lotería Nacional celebrados los domingos de los productos comercializados por la Lotería Nacional.

Para el trimestre julio – septiembre 2024 se pagaron un total de 3,207.4 billetes, los cuales ascienden a un monto de RD\$ 8,478,072.50, como se muestra en el cuadro siguiente:

TIPO DE PREMIOS PAGADOS	CANTIDAD BILLETES	MONTO PAGADO RD\$
Premios Mayores Sorteo Especial	1	\$ 3,779,024*
Premios Menores	1,984.7	\$ 3,026,684.50
Premios Menores Sorteo Especial	1,221.7	\$ 1,672,364.00
Totales	3,207.34	\$ 8,478,072.50

* Dentro de este monto se encuentra el valor de la jeepeta JAC correspondiente al sorteo especial de los padres.

Al mes de septiembre 2024, la Lotería Nacional tiene un acumulado de RD\$ 4,393,025 en premios pendientes por reclamar.



5- PROGRAMAS ASISTENCIALES

Ayudas son el apoyo, auxilio, cooperación y/o socorro que se presta a una persona o grupo para satisfacer necesidades básicas o especiales.

La Lotería Nacional tiene como política institucional otorgar ayudas a personas vulnerables y a organizaciones sociales sin fines de lucro, esto cumpliendo con la misión para la que fue fundada. Estas ayudas son gestionadas desde la Dirección de Desarrollo y Asistencia Social.

- **Ayudas Únicas:** se entregan una sola vez a personas de escasos recursos económicos y organizaciones sin fines de lucro que impactan a la comunidad.

Para el trimestre comprendido de julio – septiembre del año 2024 no fueron aprobadas ayudas únicas.

6- CERTIFICACIONES

La certificación es la garantía que se entrega o se extiende sobre algo y que tiene la misión de afirmar la autenticidad o certeza, para que no queden dudas respecto de su verdad.

Estas certificaciones otorgadas por la Lotería Nacional pueden ser de dos tipos:

- **Certificaciones de Sorteos:** Consiste en emitir un documento jurídico que certifique los números ganadores de los sorteos celebrados en la Lotería Nacional.
- **Certificado Premios Naturaleza:** Consiste en emitir un documento jurídico que certifique al ganador del premio naturaleza de los billetes o boletos vendidos de la Lotería Nacional.

Las certificaciones son emitidas por la Dirección Jurídica a requerimiento de cualquier ciudadano competente para hacerlo y cumpliendo con los requerimientos establecidos. Para el tercer trimestre del 2024 fueron entregadas las siguientes cantidades de certificaciones:

TIPO DE CERTIFICACIÓN	CANTIDAD
Sorteos	13
Premios de Naturaleza	01
Otros	01
TOTAL	15

7- LIBRE ACCESO A LA INFORMACIÓN

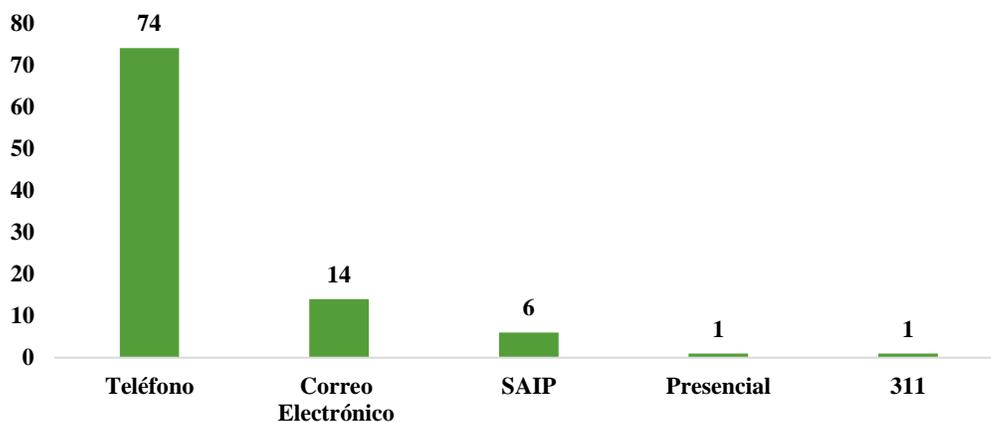
La Oficina de Libre Acceso a la Información Pública es un mandato de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública Ley 200-04 y el Decreto No. 130-05, con el objetivo de garantizar el acceso de los usuarios a las informaciones sobre la Gestión de la Lotería Nacional como una forma de validar la transparencia.

Los usuarios pueden solicitar las informaciones vía presencial, telefónica o digital (por correo electrónico, el portal SAIP y el Portal 311).

Para el trimestre julio – septiembre 2024 la Oficina de Libre Acceso a la Información Pública, recibió noventa y seis (96) solicitudes, de las cuales fueron respondidas en su totalidad noventa y cinco (95) y una (01) fue remitida a otra institución, debido a que no correspondía a la Lotería Nacional.

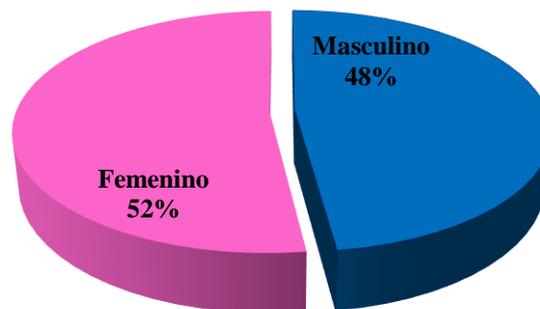
En cuanto a la vía más utilizada por los usuarios para solicitar las informaciones, en este trimestre fue la vía telefónica, representando el 77.08% de las solicitudes realizadas, tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Solicitudes a Través de:



Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre julio – septiembre 2024, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

Solicitudes por Género



Realizado por:

Ruth Vásquez
Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP

Revisado por:

Merlin Castillo
Directora de Planificación y
Desarrollo

Aprobado por:

Teófilo Quico Tabar
Administrador General

Revisado por:
Josefina Severino
Directora de Producción

Revisado por:
Billy de la Cruz
Director de Pago de Premio

Revisado por:
Enrique Castro
Director Jurídico

Revisado por:
Henry Ureña
Director de Sorteo

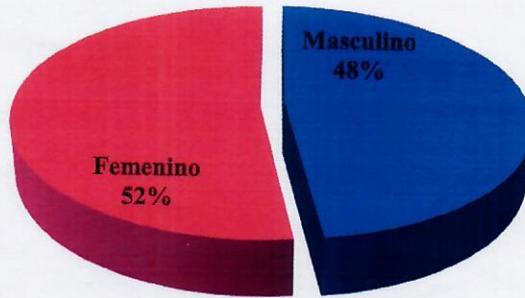
Revisado por:
Yoselin Luciano
Dirección de Asistencia Social

Revisado por:
José Ramon del Rosario
Responsable Oficina de Libre Acceso
a la Información

Revisado por:
Francisco González
Director Comercial

Referente a las solicitudes de información segregadas por género, tenemos que para el trimestre julio – septiembre 2024, el género con más solicitudes de información fue el femenino.

Solicitudes por Género



Ruth Vásquez

Realizado por:
Ruth Vásquez
Enc. Formulación, Evaluación y
M. de PPP



Merlin Castillo

Revisado por:
Merlin Castillo
Directora de Planificación y
Desarrollo



Aprobado por:
Teófilo Quico Tabar
Administrador General



Revisado por:
Josefina Severino
Directora de Producción



Revisado por:
Billy de la Cruz
Director de Pago de Premio



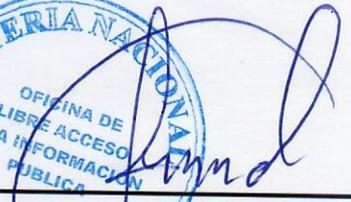
Revisado por:
Enrique Castro
Director Jurídico



Revisado por:
Henry Ureña
Director de Sorteo



Revisado por:
Yoselin Luciano
Dirección de Asistencia Social



Revisado por:
José Ramon del Rosario
Responsable Oficina de Libre Acceso
a la Información



Revisado por:
Francisco González
Director Comercial