

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

ACTA DE ADJUDICACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE COMPARACIÓN DE PRECIOS RELATIVO A LA “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los **veintiún (21) días del mes de diciembre del año dos mil veinte (2020)**, siendo la una y cuarenta y nueve minutos pasado meridiano (01:49 P.M.), en el salón de reuniones de la sede central de la Lotería Nacional, sito en el cuarto nivel de la Lotería Nacional, ubicada en la Avenida Independencia, esquina Avenida Jiménez Moya, Centro de los Héroes de Constanza, Maimón y Estero Hondo, La Feria, se dio inicio a la reunión del Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, integrado por los siguientes miembros: **Anny Y. Zacarías Rodríguez**, Directora Administrativa y presidenta en funciones del Comité de Compras y Contrataciones, en nombre y representación del Administrador General de la Lotería Nacional, **Luis Maisichell Dicent**, **María Luisa Sánchez González**, Directora Financiera, **Enrique F. Castro Sarda**, Director Jurídico y Asesor Legal del Comité de Compras y Contrataciones, **Merlín M. Castillo Acevedo**, Directora de Planificación y Desarrollo, y **Deisy María Paulino Lachapelle**, Directora de la Oficina Libre Acceso a la Información.

Anny Y. Zacarías Rodríguez, Directora Administrativa y presidenta en funciones del Comité de Compras y Contrataciones, en nombre y representación del Administrador General de la Lotería Nacional, **Luis Maisichell Dicent**, tomó la palabra y dejó abierta la sesión:

AGENDA:

PRIMERO: Inicio de la reunión por parte de **Anny Y. Zacarías Rodríguez**, Directora Administrativa y presidenta en funciones del Comité de Compras y Contrataciones, en nombre y representación de **Luis Maisichell Dicent**, Administrador General de la Lotería Nacional.

SEGUNDO: Conocer y verificar el borrador del Informe de Recomendación de Adjudicación del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

x.l.c
dm.p.g.
A.Y.Z.P.
ASG



República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

TERCERO: Adjudicar al oferente/a los oferentes que presentó/presentaron la(s) mejor(es) oferta(s) en el procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

POR CUANTO:

POR CUANTO: Que en fecha dos (02) del mes de diciembre del año dos mil veinte (2020), la Lotería Nacional convocó a todos los interesados en presentar propuestas para el procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “ADQUISICIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS PARA EL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014. XJC

POR CUANTO: Que en fecha quince (15) de diciembre del año dos mil veinte (2020), en presencia de la Notario Público **Dra. Luz Del Alba Theevenin**, se llevó a cabo el Acto de Recepción de Propuestas Técnicas “Sobres A” y Ofertas Económicas “Sobres B”, y la **Apertura y Lectura de las Ofertas Técnicas “Sobres A”**, del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014, en el que participaron los siguientes oferentes: 1. THE SOLUTION FILMS, S.R.L. y 2. DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, S.R.L. ←
Dm.P.J.
A.Y.Z.R.

POR CUANTO: Que los peritos designados por el Comité de Compras y Contrataciones de esta Lotería Nacional, rindieron su Informe Pericial Preliminar, el cual arrojó los errores u omisiones de naturaleza subsanable que los oferentes debían subsanar para este procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE MRSF

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

POR CUANTO: Que transcurrido el plazo establecido en el Cronograma de Actividades que rige este procedimiento, para la recepción y ponderación de las subsanaciones presentadas, los peritos designados por el Comité de Compras y Contrataciones de esta Lotería Nacional, rindieron su Informe Pericial Definitivo, en el que **RECOMENDARON HABILITAR** para la Apertura y Lectura de Ofertas Económicas “Sobres B”, a los siguientes oferentes, por haber estos superado todas las evaluaciones realizadas al contenido de sus Propuestas Técnicas “Sobres A”: **1. THE SOLUTION FILMS, S.R.L.** y **2. DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, S.R.L.**

POR CUANTO: Que en fecha dieciséis (16) de diciembre del año dos mil veinte (2020), el Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional conoció el Informe Pericial Definitivo elaborado por los peritos designados, y estando conforme con las recomendaciones vertidas en dicho informe, aprobó el mismo a unanimidad de votos.

POR CUANTO: Que en fecha diecisiete (17) de diciembre del año dos mil veinte (2020), en presencia de la Notario Público **Dra. Luz Del Alba Theevenin**, se llevó a cabo el Acto de Apertura y Lectura de Ofertas Económicas “Sobres B”, dándose lectura a las Ofertas Económicas de los oferentes habilitados, quienes presentaron propuestas cuyos valores fueron leídos en presencia de todos los presentes, y se muestran en el siguiente Cuadro de Precios:

| CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES | | | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|------------------|-------------------|-----------------|------------|-------------------------|-----------------|
| Ítem | Descripción | 1 THE SOLUTION FILMS, S.R.L. | | | | | | |
| | | Cantidad Requerida | Unidad de Medida | Cantidad Ofertada | Precio Unitario | ITBIS | Precio Unitario + ITBIS | Total |
| 1 | LOTE I: CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES | 3 | MENSUAL | 1 | 1,845,000.00 | 332,100.00 | 2,177,100.00 | 2,177,100.00 |
| TOTAL OFERTADO EN RDS | | | | | | | | RDS2,177,100.00 |

Handwritten notes:
 x.l.c.
 Dm.P.P.
 A.Y.Z.P.
 4550.

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

| CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES | | | | | | | | |
|--|---|--------------------|------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------------------|----------------------|
| Ítem | Descripción | Cantidad Requerida | Unidad de Medida | Cantidad Ofertada | Precio Unitario | ITBIS | Precio Unitario + ITBIS | Total |
| 1 | LOTE II: CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES | 1 | MENSUAL | 1 | 147,000.00 | 26,460.00 | 173,460.00 | 173,460.00 |
| TOTAL OFERTADO EN RDS | | | | | | | | RDS173,460.00 |

Dm.P.f.
A.Y.Z.R.
H.C.
H.S.P.

POR CUANTO: Que finalizado el Acto de Apertura y Lectura de las Ofertas Económicas “Sobres B”, los peritos designados por este Comité de Compras y Contrataciones, procedieron a elaborar el Informe Pericial de Recomendación de Adjudicación, en el que recomendaron adjudicar a los oferentes **1. THE SOLUTION FILMS, S.R.L.** y **2. DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, S.R.L.**, los siguientes bienes del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: **LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014**, por haber estos presentado las ofertas más convenientes a la satisfacción del interés general y los cometidos de la administración:

| THE SOLUTION FILMS, S.R.L. | | | | | | |
|--|---|------------------|-------------------|-------------------------|------------|----------------------------|
| ÍTEM NO. | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD OFERTADA | PRECIO UNITARIO RD\$ | ITBIS RD\$ | PRECIO UNITARIO FINAL RD\$ |
| 1 | CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES | MENSUAL | 3 | 1,845,000.00 | 332,100.00 | 2,177,100.00 |
| VALOR TOTAL A ADJUDICAR: | | | | RD\$2,177,100.00 | | |
| DOS MILLONES CIENTO SETENTA MIL PESOS DOMINICANOS CON 00/100 CENTAVOS | | | | | | |

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

| THE SOLUTION FILMS, S.R.L. | | | | | | |
|---|--|------------------|-------------------|----------------------|------------|----------------------------|
| ÍTEM NO. | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD OFERTADA | PRECIO UNITARIO RD\$ | ITBIS RD\$ | PRECIO UNITARIO FINAL RD\$ |
| 1 | CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES | MENSUAL | 1 | 147,000.00 | 26,400.00 | 173,460.00 |
| VALOR TOTAL A ADJUDICAR: | | | | RD\$173,460.00 | | |
| CIENTO SETENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA PESOS DOMINICANOS CON 00/100 CENTAVOS | | | | | | |

VISTO:

VISTO: El **Requerimiento** suscrito por **Vianca Abreu**, Directora de Comunicaciones dirigido a **Luis Maisichell Dicent**, Administrador General de la Lotería Nacional, mediante el oficio de fecha nueve (09) de octubre del año dos mil veinte (2020), relativo a la **“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES”**.

VISTO: El **Requerimiento** suscrito por **Vianca Abreu**, Directora de Comunicaciones dirigido a **Luis Maisichell Dicent**, Administrador General de la Lotería Nacional, mediante el oficio DS-41-20 de fecha treinta (30) de noviembre del año dos mil veinte (2020), relativo a la **“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”**.

VISTA: La **Ficha Técnica** y el **Listado de Bienes** elaborado por la Dirección de Comunicación para la **“CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES”**.

Handwritten notes:
 a
 x.l.c.
 Dm D.
 4556 A.42.P.



República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

VISTA: La Ficha Técnica y el Listado de Bienes elaborado por la Dirección de Comunicación para la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”.

VISTA: La Certificación de Existencia de Fondos, debidamente firmada y sellada por **María Luisa Sánchez González**, Directora Financiera de la Lotería Nacional y **Marielys López Rosario**, Encargada de Presupuesto de la Lotería Nacional, de fecha primero (01) de diciembre del año dos mil veinte (2020), relativa a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, por un monto de Dos Millones Trescientos Cincuenta Mil Quinientos Sesenta Pesos Dominicanos con 00/100 Centavos (RD\$2,350,560.00).

VISTO: El Certificado de Apropiación Presupuestaria de fecha primero (01) de diciembre del año dos mil veinte (2020), relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, emitido por el Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF), en virtud del Decreto No.15-17, de fecha (08) de febrero del año dos mil diecisiete (2017), por un monto de Dos Millones Trescientos Cincuenta Mil Quinientos Sesenta Pesos Dominicanos con 00/100 Centavos (RD\$2,350,560.00).

VISTA: El Acta de Aprobación de Proceso de fecha dos (02) de diciembre del año dos mil veinte (2020), que APROBÓ llevar a cabo el procedimiento relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014, bajo la modalidad de Comparación de Precios.

VISTO: El Pliego de Condiciones Específicas que rige el procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE

Handwritten notes:
x/c
DMR
MSB A.42.R.

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTO: El Dictamen Jurídico del Pliego de Condiciones Específicas que rige el procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTA: El Acta de Aprobación de Pliego de Condiciones Específicas y Designación de Peritos, de fecha veinticuatro (24) de noviembre del año dos mil veinte (2020), del procedimiento relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTA: La Convocatoria del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTA: La Carga del Proceso en el Portal Transaccional de Compras Dominicana, administrado por la Dirección General de Contrataciones Públicas (DGCP), del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA

Handwritten notes:
x.l.c
4338
DMP
A.Y.Z.R.



República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, bajo la referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTO: El Informe Pericial Preliminar del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTO: El Informe Pericial Definitivo del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTO: El Acta de Aprobación del Informe Pericial Definitivo del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

VISTO: El Informe Pericial de Recomendación de Adjudicación del procedimiento de Comparación de Precios, relativo a la “ADQUISICIÓN DE ELECTRODOMÉSTICOS PARA EL SORTEO EXTRAORDINARIO DE NAVIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

OMPJ
WSE, xlc
A-42-R

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

CONSIDERANDO:

CONSIDERANDO: La Constitución de la República proclamada el trece (13) de junio del año dos mil quince (2015).

CONSIDERANDO: La Ley No.340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006) y sus modificaciones.

CONSIDERANDO: El artículo 15, numeral 5 de la Ley 340-06 que establece que toda adjudicación de un proceso deberá formalizarse mediante un Acto Administrativo.

CONSIDERANDO: El artículo 26 de la Ley No.340-06 que reza: “La adjudicación se hará en favor del oferente cuya propuesta cumpla con los requisitos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales y del país, teniendo en cuenta el precio, la calidad, la idoneidad del oferente y demás condiciones que se establezcan en la reglamentación, de acuerdo con las ponderaciones puestas a conocimiento de los oferentes a través de los Pliegos de Condiciones respectivos”.

CONSIDERANDO: El Decreto No.543-12 de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012), que contiene el Reglamento de Aplicación en materia de Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones.

CONSIDERANDO: Que el artículo 99 del Reglamento de Aplicación de la Ley No. 340-06, que establece: “El Comité de Compras y Contrataciones procederá a la verificación y validación del informe de recomendación de adjudicación, conocerá las incidencias y si procede, aprobará el mismo y emitirá el acta contentiva de la resolución de adjudicación”.

CONSIDERANDO: El Decreto No.15-17 de fecha ocho (08) de febrero del año dos mil diecisiete (2017), sobre Procedimientos y Controles para el Cumplimiento de las Normativas Vigentes en Materia de Gasto Público que se originan en las Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y concesiones.

CONSIDERANDO: El Manual General de Procedimientos de Compras y Contrataciones Públicas y el Manual de Comparación de Precios, elaborado por la Dirección General de Contrataciones Públicas.

CONSIDERANDO: Que es obligación de esta Lotería Nacional, garantizar que las compras y contrataciones que realice la institución se encuentren apegadas a las normativas vigentes y a los principios de transparencia e igualdad de condiciones para todos los oferentes.

CONSIDERANDO: La presentación y opinión por parte de los miembros que conforman este Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional.

DMP-J
W
H.C.
H.S.D.
A.Y.B.R.

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

EL COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES DE LA LOTERÍA NACIONAL, VALIDAMENTE REUNIDO, DICTÓ LAS SIGUIENTES RESOLUCIONES:

RESOLUCIÓN PRIMERA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, APRUEBA el Informe Pericial de Recomendación de Adjudicación rendido por los peritos designados para el procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES” Y “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014.

Handwritten notes:
 4558
 DMPJ
 210

Resolución aprobada por unanimidad.

RESOLUCIÓN SEGUNDA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, ADJUDICA al oferente THE SOLUTION FILMS, S.R.L. el siguiente servicio del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES”, proceso de referencia: LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014, por haber este presentado la oferta más conveniente a la satisfacción del interés general y los cometidos de la administración:

Handwritten notes:
 ✓
 A42R

THE SOLUTION FILMS, S.R.L.

| ÍTEM NO. | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD OFERTADA | PRECIO UNITARIO RD\$ | ITBIS RD\$ | PRECIO UNITARIO FINAL RD\$ |
|---|---|------------------|-------------------|----------------------|------------|----------------------------|
| 1 | CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DE LA LOTERÍA NACIONAL EN TELEVISIÓN, RADIO Y REDES SOCIALES, EN LA ZONA NORTE Y NOROESTE DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, POR UN PERIODO DE TRES (3) MESES | MENSUAL | 3 | 1,845,000.00 | 332,100.00 | 2,177,100.00 |
| VALOR TOTAL ADJUDICADO: | | | | RD\$2,177,100.00 | | |
| DOS MILLONES CIENTO SETENTA MIL PESOS DOMINICANOS CON 00/100 CENTAVOS | | | | | | |

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Resolución aprobada por unanimidad.

RESOLUCIÓN TERCERA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, **ADJUDICA** al oferente **DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, S.R.L.** el siguiente servicio del procedimiento de Comparación de Precios relativo a la “**CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES**”, proceso de referencia: **LOTERÍA NACIONAL-CCC-CP-2020-0014**, por haber este presentado la oferta más conveniente a la satisfacción del interés general y los cometidos de la administración:

DMR
A.Y.R.
J.C.

| DMC DIGITAL MARKETING TO CONSUMERS, S.R.L. | | | | | | |
|--|--|------------------|-------------------|-----------------------|------------|----------------------------|
| ÍTEM NO. | DESCRIPCIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD OFERTADA | PRECIO UNITARIO RD\$ | ITBIS RD\$ | PRECIO UNITARIO FINAL RD\$ |
| 1 | CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA PARA COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD DEL SORTEO EXTRAORDINARIO NAVIDEÑO DE LA LOTERÍA NACIONAL EN REDES SOCIALES (GOOGLE ADS, YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM), POR UN PERIODO DE UN (1) MES | MENSUAL | 1 | 147,000.00 | 26,400.00 | 173,460.00 |
| VALOR TOTAL ADJUDICADO: | | | | RD\$173,460.00 | | |
| CIENTO SETENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS SESENTA PESOS DOMINICANOS CON 00/100 CENTAVOS | | | | | | |

4/2/20

RESOLUCIÓN CUARTA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, **INSTRUYE** a la Dirección Jurídica de esta institución, mantener la **CUSTODIA** del original de la presente **ACTA** y **ENVIAR** copia a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones (U.O.C.C).

✓

Resolución aprobada por unanimidad.

RESOLUCIÓN QUINTA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, **ORDENA** a la Unidad Operativa de Compras y Contrataciones (U.O.C.C) de esta institución, **NOTIFICAR** la presente **ACTA** al **OFERENTE ADJUDICADO**.

República Dominicana

“Año de la Consolidación y la Seguridad Alimentaria”

COMITÉ DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

Resolución aprobada por unanimidad.

RESOLUCIÓN SEXTA: El Comité de Compras y Contrataciones de la Lotería Nacional, **DISPONE** que se envíe **COPIA** de la presente **ACTA** a la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI) de esta institución a los fines de lugar.

Resolución aprobada por unanimidad.

Concluidas estas resoluciones, se dio por terminada la sesión, siendo las dos y dieciocho minutos pasado meridiano (02:18 P.M.), en la fecha y el lugar arriba indicado, en fe de lo cual se levanta la presente acta que firman todos los presentes.



Anny Zacarías Rodríguez
Directora Administrativa

Presidenta en función del Comité Compras y
Contrataciones
Miembro

Enrique F. Castro Sarda

Director Jurídico
Asesor Legal Comité Compras y
Contrataciones
Miembro

María Luisa Sánchez González
Directora Financiera
Miembro

Merlin M. Castillo Acevedo
Directora Planificación y Desarrollo
Miembro

Deisy María Paulino Cachapelle
Directora Oficina Libre Acceso a la
Información
Miembro